

# CRÉER ET OPTIMISER DES CONTENUS AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

## Création assistée par IA : de l'idée à la diffusion

<b>Public visé</b>	<p>Les salariés, entrepreneurs et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...).</p> <p>La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.</p>
<b>Durée et modalités</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Format</b> : Formation en ligne ou en présentiel, animée par un formateur expérimenté avec parcours en e-learning</li><li>• <b>Durée</b> : 31h (17h en synchrone + 14h en e-learning tutoré)</li></ul>
<b>Prérequis</b>	<p>Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.</p>
<b>Délai d'accès</b>	<p>Environ 3 semaines</p>

### POINTS FORTS DE LA FORMATION

1. Formation pratique orientée production de contenus avec IA (ChatGPT, Gemini, Firefly, Copilot)
2. Intégration des normes d'accessibilité numérique et respect de la conformité RGPD/IA Act
3. Certification reconnue par France Compétences (RS6776) avec méthode pédagogique mixte (synchrone et e-learning tutoré)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1 - Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.

2 - Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.

3 - Évaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

## CONTENU

### C1 – Déployer l'IA générative dans son environnement professionnel (6h)

#### 1/ Identifier les usages et les enjeux professionnels de l'IA générative (C1.1 – 1,5h – Synchrones)

- Présentation interactive : qu'est-ce que l'IA générative ? Fonctionnement, potentiel, limites.
- Tour d'horizon des principaux outils (ChatGPT, Gemini, Firefly, Copilot) et de leurs spécificités.
- Analyse de cas concrets dans divers secteurs (communication, administratif, marketing, RH).
- Atelier de groupe : repérer, à partir de son environnement métier, les tâches automatisables ou optimisables avec l'IA.
- Construction d'une cartographie des usages IA.

#### 2/ Prise en main accompagnée des outils IA (C1.2 – 2h – Synchrones)

- Création et paramétrage de comptes utilisateurs sur 2 à 3 plateformes au choix.
- Exploration guidée des interfaces, menus, espaces de configuration et options de confidentialité.
- Atelier tutoré : personnalisation des outils selon ses besoins métier (préférences, sauvegardes, sécurité).
- Comparatif simple des outils testés (points forts, limites, cas d'usage).

#### 3/ Élaboration d'un plan d'intégration IA sur son poste de travail (C1.3 – 2,5h – E-learning)

- Vidéo pédagogique : étapes clés d'un déploiement réussi de l'IA générative.

- Support téléchargeable : trame de plan d'implémentation (objectifs, outils retenus, collaborateurs impliqués, jalons).
- Auto-diagnostic : définir les freins et leviers à l'intégration IA dans sa structure.
- Quiz final de validation des acquis du module C1.

## **C2 – Rédiger des prompts optimisés pour générer du contenu adapté (6,5h)**

### **1/ Maîtriser les fondamentaux du prompt engineering (C2.1 – 3,5h – Synchrones)**

- Introduction au prompt engineering : définition, rôle stratégique du prompt, lien avec la qualité du contenu généré.
- Présentation des structures types de prompts : consigne simple, requête contextuelle, format imposé, contraintes de ton ou de forme.
- Typologie des prompts selon les objectifs (rédactionnels, visuels, analytiques, synthétiques, multilingues).
- Atelier guidé : rédaction, test et optimisation de prompts simples à complexes sur ChatGPT et Gemini.
- Analyse : identifier les erreurs courantes, affiner la formulation, adapter le prompt à la cible.
- Débriefing personnalisé : retour du formateur sur les productions individuelles.

### **2/ Générer des contenus rédactionnels et visuels personnalisés (C2.2 – 3h – E-learning)**

- Vidéos tutorées : utilisation des IA génératives pour produire différents formats rédactionnels (emails, synthèses, fiches, storytelling).
- Tutoriels pratiques : création de visuels IA (illustrations, publications RS, supports pédagogiques) avec Firefly et Copilot.
- Atelier autonome : ajuster un contenu IA en fonction du canal (web, print, RS) et de la cible (clients, collègues, décideurs).
- Étude de cas guidée : production d'un livrable combiné texte + image à partir d'un brief métier.
- Quiz de validation : repérer les prompts adaptés à chaque situation.

## **C3 – Garantir la confidentialité des données lors de l'utilisation d'outils d'IA générative (4,5h)**

### **1/ Identifier les risques liés à la protection des données professionnelles (C3.1 – 2h – Synchrones)**

- Définition des données sensibles : données personnelles, stratégiques, RH, clients, etc.
- Exemples concrets de risques de fuite ou de mauvaise utilisation des outils IA (erreurs de paramétrage, envoi de données sensibles à une IA publique).
- Études de cas réels : analyse des causes et des impacts organisationnels et juridiques.
- Atelier collectif : évaluation de scénarios à risque et formulation de recommandations adaptées à son environnement métier.
- Discussion guidée sur la responsabilité de l'utilisateur et les précautions indispensables.

## **2/ Appliquer les bonnes pratiques de sécurisation dans l'usage quotidien des IA (C3.2 – 2,5h – E-learning)**

- Module interactif : principes de minimisation des données, anonymisation, pseudonymisation.
- Fiche outil : protocole de sécurité à appliquer lors de l'usage d'une IA externe ou non maîtrisée.
- Tutoriel pas-à-pas : activer et configurer les options de sécurité sur ChatGPT, Gemini ou Copilot.
- Quiz final : valider la compréhension des bonnes pratiques de confidentialité et leur application concrète.

## **C4 – Produire des contenus inclusifs et accessibles à tous les publics (4,5h)**

### **1/ Comprendre les enjeux réglementaires et sociaux de l'accessibilité numérique (C4.1 – 2,5h – Synchrone)**

- Présentation des obligations légales : Loi de 2005, RGAA, normes WCAG, directive européenne sur l'accessibilité numérique.
- Identification des différents types de handicaps (visuel, auditif, cognitif, moteur) et de leurs besoins spécifiques.
- Exemples de contenus IA générés non accessibles : impacts sur les utilisateurs et risques juridiques.
- Atelier d'analyse : repérage des barrières d'accessibilité dans des exemples concrets.
- Discussion : comment intégrer l'inclusion numérique dès la conception du prompt.

### **2/ Appliquer les techniques d'accessibilité aux productions IA (C4.2 – 2h – E-learning)**

- Capsules vidéos : structuration accessible des textes IA (titres, paragraphes, hiérarchies claires).
- Fiches pratiques : produire du contenu en langage FALC (Facile À Lire et à Comprendre), ajouter des descriptions alternatives aux visuels IA, générer des sous-titres.
- Études de cas : transformer un contenu IA en livrable accessible à un public handicapé (auditif, cognitif ou visuel).
- Simulation interactive : évaluer l'accessibilité d'un contenu généré par IA à l'aide de critères simples.
- Quiz final de validation.

## **C5 – Optimiser les contenus générés par IA pour les adapter aux contextes d'usage (5h)**

### **1/ Comprendre les principes d'optimisation éditoriale IA (C5.1 – 3,5h – Synchrone)**

- Présentation des enjeux de l'optimisation : amélioration de la clarté, pertinence, engagement, tonalité.
- Exploration de critères d'optimisation : style rédactionnel, niveau de langage, structure, contraintes de format (court, long, visuel).

- Démonstration interactive : modifier un contenu IA pour l'adapter à un public ciblé (clients, décideurs, partenaires).
- Atelier pratique : retravailler un contenu brut IA pour plusieurs contextes (web, print, réseaux sociaux) avec consignes différentes.
- Analyse collective des productions : pertinence, impact, conformité au brief.

## **2/ S'entraîner à l'optimisation en autonomie (C5.2 – 1,5h – E-learning)**

- Tutoriel vidéo : techniques avancées de reformulation et d'enrichissement contextuel.
- Exercices guidés : affiner un contenu selon des contraintes imposées (accessibilité, SEO, tonalité).
- Étude de cas : transformer un livrable IA peu exploitable en livrable prêt à diffusion.
- Quiz de validation : repérer les erreurs d'adaptation et proposer une amélioration.

## **C6 – Appliquer les règles éthiques et réglementaires liées à l'utilisation de l'IA générative (4,5h)**

### **1/ Comprendre les principes de l'IA Act et les enjeux éthiques (C6.1 – 2h – Synchrones)**

- Présentation structurée de l'IA Act : classification des IA, obligations par niveau de risque, transparence exigée.
- Enjeux éthiques : biais algorithmiques, discrimination, protection des droits fondamentaux.
- Débat guidé : étude de cas concrets de contenus IA à problème éthique (deepfake, désinformation, sur-automatisation).
- Atelier : analyse critique d'un livrable IA non conforme – repérer les manquements, proposer des corrections.
- Outil fourni : checklist éthique de validation des contenus générés.

### **2/ Appliquer les règles RGPD et structurer une veille réglementaire (C6.2 et C6.3 – 2,5h – E-learning)**

- Module complet : principes clés du RGPD appliqués à l'IA (finalité, consentement, minimisation, conservation).
- Exemples concrets : comment un contenu IA peut contrevenir au RGPD et comment y remédier.
- Tutoriel : créer un tableau de veille réglementaire personnalisé (IA Act, CNIL, évolutions européennes).
- Ressources intégrées : abonnements à des flux RSS / newsletters spécialisées.
- Quiz final + livrable à produire : rédaction d'un plan d'actions éthique et RGPD à son échelle.

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- La formation combine cours interactifs en synchrone (présentiel ou distanciel) et modules e-learning tutorés.
- Elle alterne apports théoriques, exercices pratiques, études de cas et tutoriels guidés.
- Les participants utilisent une plateforme de formation dédiée avec ressources numériques, supports PDF, tutoriels vidéo et outils d'intelligence artificielle (ChatGPT, Firefly, Gemini, Copilot).
- Un accompagnement individualisé est assuré pour la préparation à la certification.  
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter pour étudier les possibilités d'adaptation.

## QUALIFICATION DES INTERVENANTS

Formateurs spécialisés en IA générative et en production de contenus numériques, disposant d'une expérience significative dans leur domaine (minimum Bac+3 ou équivalent et 2 ans d'expérience professionnelle).

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

## SANCTION

- Certification « Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative - RS6776 »
- Certificateur : Inkréa Certifications
- Date d'enregistrement : 01-10-2024

**TARIF**

<b>CRÉER DES CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS AVEC L'IA GÉNÉRATIVE – NIVEAU INITIATION (21 heures)</b>				
<b>En individuel</b>				
<b>Heures en cours individuels</b>	<b>Heures en autonomie</b>	<b>Support pédagogique</b>	<b>Certificateur</b>	<b>Prix (TTC)</b>
17	14	Plateforme e- learning	Inkréa	<b>3360 €</b>