

CRÉER DES CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

Niveau Initiation

Public visé	Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.
Durée et modalités	• Format : Formation en ligne ou en présentiel, animée par un formateur expérimenté avec parcours en e-learning • Durée : 21h (7h en synchrone + 14h en e-learning tutoré)
Prérequis	Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.
Délai d'accès	Environ 3 semaines

POINTS FORTS DE LA FORMATION

1. Formation pratique orientée production de contenus avec IA (ChatGPT, Gemini, Firefly, Copilot)
2. Intégration des normes d'accessibilité numérique et respect de la conformité RGPD/IA Act
3. Certification reconnue par France Compétences (RS6776) avec méthode pédagogique mixte (synchrone et e-learning tutoré)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1 - Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.

2 - Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.

3 - Évaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

CONTENU

C1 – Définir la stratégie d'implémentation de l'IA générative (4h)

1/ Analyse du contexte et identification des besoins (C1.1 – 1,5h – Synchrone)

- Comprendre les fondamentaux de l'IA générative et ses applications professionnelles.
- Présenter les outils majeurs : ChatGPT, Gemini, Firefly, Copilot.
- Identifier les tâches optimisables sur son poste de travail.
- Atelier pratique : analyser son environnement professionnel.

2/ Configuration et installation des outils majeurs d'IA Générative (C1.2 – 2,5h – E-learning)

- Créer des comptes sur les plateformes IA.
- Explorer les fonctionnalités de base et configurer les outils selon son métier.
- Tutoriel interactif : prise en main des interfaces utilisateurs.

3/ Élaboration d'un plan d'actions pour l'implémentation de l'IA Générative (C1.3 – 1h – E-learning)

- Construire un plan d'intégration IA personnalisé.
- Définir objectifs, ressources et phases de déploiement.

C2 – Rédiger un prompt optimal sur un outil d'IA générative (6h)

1/ Techniques de prompt engineering (C2.1 – 2,5h – Synchrones)

- Structurer des prompts efficaces pour des productions ciblées.
- Exercices pratiques : rédaction de prompts simples et complexes.
- Analyse de prompts existants.

2/ Création de contenus rédactionnels et visuels avec l'IA générative (C2.2 – 3,5h – E-learning)

- Utiliser ChatGPT, Gemini pour créer des contenus rédactionnels.
- Utiliser Firefly, Copilot pour générer des visuels adaptés.
- Exercice : réalisation d'un mini-projet de production IA.

C3 – Garantir la confidentialité des données professionnelles (2h)

1/ Risques liés à la violation de données confidentielles (C3.1 – 0,5h – Synchrones)

- Identifier les types de données sensibles.
- Comprendre les risques liés à l'utilisation non sécurisée d'outils IA.

2/ Bonnes pratiques de sécurisation dans l'utilisation des outils IA Générative (C3.2 – 1,5h – E-learning)

- Techniques d'anonymisation et de limitation des données.
- Tutoriel sur la mise en place de politiques internes de sécurité numérique.

C4 – Produire des contenus inclusifs et accessibles (4h)

1/ Accessibilité et législations en vigueur (C4.1 – 1,5h – Synchrones)

- Présenter les obligations légales (loi 2005, RGAA).
- Sensibiliser aux types de handicaps impactant l'accessibilité numérique.

2/ Techniques pour rendre les contenus accessibles (C4.2 – 2,5h – E-learning)

- Générer des descriptions alternatives pour images et vidéos.
- Adapter les contenus IA en langage simplifié (FALC).
- Exercices de correction de contenu pour accessibilité.

C5 – Optimiser les contenus générés par IA (2h)

1/ Techniques d'optimisation éditoriale (C5.1 – 0,5h – Sychrone)

- Comprendre les enjeux de l'optimisation : contexte, style, contraintes.
- Cas pratique : enrichir un contenu IA de base.

2/ Optimisation de contenus en autonomie (C5.2 – 1,5h – E-learning)

- Améliorer la qualité d'un contenu IA pour différents supports.
- Tutoriels d'adaptation pour formats web, print, réseaux sociaux.

C6 – Appliquer les directives éthiques et réglementaires (3h)

1/ Comprendre les directives IA Act et RGPD (C6.1 – 0,5h – Sychrone)

- Présenter l'IA Act et ses obligations.
- Comprendre les enjeux RGPD dans l'utilisation des outils IA.

2/ Mise en conformité pratique (C6.2 – 2h – E-learning)

- Cas pratiques de détection de risques.
- Mise en œuvre de bonnes pratiques pour la conformité IA et RGPD.

3/ Mettre en place une veille réglementaire (C6.3 – 0,5h – E-learning)

- S'initier aux outils de veille juridique.
- Organiser sa veille pour suivre les évolutions IA.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- La formation combine cours interactifs en synchrone (présentiel ou distanciel) et modules e-learning tutorés.
- Elle alterne apports théoriques, exercices pratiques, études de cas et tutoriels guidés.
- Les participants utilisent une plateforme de formation dédiée avec ressources numériques, supports PDF, tutoriels vidéo et outils d'intelligence artificielle (ChatGPT, Firefly, Gemini, Copilot).
- Un accompagnement individualisé est assuré pour la préparation à la certification.
Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter pour étudier les possibilités d'adaptation.

QUALIFICATION DES INTERVENANTS

Formateurs spécialisés en IA générative et en production de contenus numériques, disposant d'une expérience significative dans leur domaine (minimum Bac+3 ou équivalent et 2 ans d'expérience professionnelle).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

SANCTION

- Certification « Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative - RS6776 »
- Certificateur : Inkréa Certifications
- Date d'enregistrement : 01-10-2024

TARIF

CRÉER DES CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS AVEC L'IA GÉNÉRATIVE – NIVEAU INITIATION (21 heures)				
En individuel				
Heures en cours individuels	Heures en autonomie	Support pédagogique	Certification	Prix (TTC)
7	14	Plateforme e-learning	Certificat de réalisation	1800 €

•