

Le Marketing digital pour booster votre business

Public visé	<ul style="list-style-type: none">• Professionnels du marketing et de la communication• Entrepreneurs et propriétaires de petites entreprises• Freelancers et consultants indépendants
Durée	<ul style="list-style-type: none">• 21 heures :• 14 heures en individuel en 4 demi-journées de• 3,5 heures avec formateur• 7 heures minimum en autonomie en e-learning
Prérequis	<ul style="list-style-type: none">• Maîtrise de l'environnement Windows ou MacOS
Taux de satisfaction des stagiaires	98%
Délai d'accès	Environ 3 semaines

CONTENU

Module 1 : La stratégie Marketing digital, la base de votre réussite

- Comprendre le marketing digital
- Créer sa stratégie de marketing digital
- Mapper le parcours client pour mieux comprendre ses utilisateurs

Cas pratique : réaliser votre propre stratégie de marketing digital

Module 2 : Découvrir les réseaux sociaux en mode professionnel

- Les réseaux sociaux
- La charte graphique
- Profil et page
- Créer une page
- Switcher entre son pro et son perso
- Les personnes qui vous suivent
- Créer une publication
- Identifier et être identifié
- Créer un groupe
- Booster vos publications
- Comprendre Facebook, Instagram, LinkedIn et Tik-Tok
- Hashtags, commentaires et partages
- Google My Business

Module 3 : Rédiger pour le web et les réseaux sociaux

- Créer sa stratégie éditoriale pour développer une marque forte
- Le copywriting
- Web et réseaux sociaux
- Automatiser ses tâches avec ChatGPT
- Organiser sa production et sa diffusion de contenu avec un planning éditorial

Module 4 : Générer du trafic sur votre site web avec le SEO et le SEA

- Les moteurs de recherche : comment ça marche ?
- Le SEO : un vrai travail d'enquêteur
- SEO onsite et offsite
- Les plugins Wordpress pour améliorer son référencement
- Google Ads

Module 5 : Le canal roi, l'e-mail

- L'email : pilier du e-commerce et du web marketing
- Les KPI de vos e-mails par secteur
- Mailerlite
- RGPD : le cadre légal

Module 6 : Calculer son budget, mesurer ses performances et se préparer pour l'avenir

- Découvrir Google Analytics
- Analyser un site web
- Déterminer le budget marketing
- Établir sa veille digitale et préparer l'avenir

QUALIFICATION DES INTERVENANTS

- Formateurs spécialisés dans les outils de communication digitale justifiant d'un niveau minimum Bac+3 ou équivalent

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Cours en présentiel ou visioconférence en individuel avec formateur (14 heures de formation)
- Parcours en distanciel asynchrone à effectuer pendant la formation (7 heures minimum de formation)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Test de positionnement
- Mise en situation
- Test en ligne
- Bilan pédagogique
- Certificat de réalisation

TARIFS

Formation Illustrator Les fonctions essentielles				
En individuel				
Nombre d'heures	Heures en cours individuels	Heures en autonomie	Support de cours	Prix (HT)
21	14	7	6 mois de e-learning	Nous consulter